

प्रेस विज्ञप्ति

टी बोर्ड इंडिया अंतर्राष्ट्रीय चाय दिवस 2025 (21 मई 2025) का आयोजन व्यापक जागरूकता उत्पन्न करने के उद्देश्य से प्रचार कार्यक्रमों का आयोजन

कोलकाता, 20 मई 2025:

21 मई 2025 को अंतर्राष्ट्रीय चाय दिवस के उपलक्ष्य में, जो चाय कैलेंडर में सबसे महत्वपूर्ण घटनाओं में से एक है, टी बोर्ड इंडिया भारत की समृद्ध चाय विरासत को बढ़ावा देने और सम्मान देने के लिए कोलकाता के साथ-साथ देश के अन्य क्षेत्रों में कई आकर्षक गतिविधियों का आयोजन कर रहा है। समग्र स्वास्थ्य के लिए भारतीय चाय के सांस्कृतिक और आर्थिक योगदान तथा महत्व को मान्यता देते हुए, इन कार्यक्रमों का उद्देश्य सभी आयु समूहों, विशेषकर शहरी युवाओं के बीच देश में उत्पादित चाय की असंख्य किस्मों के बारे में व्यापक जागरूकता और प्रशंसा पैदा करना है। संयुक्त राष्ट्र (यूएन) के खाद्य और कृषि संगठन (एफएओ) के अनुसार, इस वर्ष अंतर्राष्ट्रीय चाय दिवस का विषय 'श्रेष्ठ जीवन के लिए चाय' है।

प्रमोशनल मोबाइल वैन अभियान – 19 मई – 21 मई 2025

अंतर्राष्ट्रीय चाय दिवस के उपलक्ष्य में, आकर्षक इंडिया टी ब्रांडिंग वाली एक विशेष प्रमोशनल मोबाइल वैन शहर भर में विभिन्न प्रमुख स्थानों का दौरा कर रही है। अभियान के तहत चाय आस्वादन, चाय का नमूना लेना और प्रीमियम भारतीय चाय के नमूनों का निःशुल्क वितरण किया जा रहा है, जिसका उद्देश्य नागरिकों को इंटरैक्टिव और आकर्षक प्रतियोगिताओं, मनोरंजक गतिविधियाँ आदि के माध्यम से भारतीय चाय के स्वास्थ्य लाभ, विविधता और वैश्विक आकर्षण के बारे में शिक्षित करना है। टी-शर्ट, टोपियां, प्रीमियम भारतीय चाय युक्त टी बैग आदि का निःशुल्क वितरण एक अतिरिक्त आकर्षण है।

“इंडिया टी वॉकथॉन” – 21 मई 2025, मिलेनियम पार्क

21 मई की शुरुआत बहुप्रतीक्षित "इंडिया टी वॉकथॉन" से होगी - जो कि सुबह-सुबह कोलकाता के मिलेनियम पार्क में आयोजित होने वाला एक स्वास्थ्य जागरूकता कार्यक्रम है। यह अनूठी पहल स्वास्थ्य और चाय संस्कृति का मिश्रण है, जो चाय प्रेमियों, फिटनेस के प्रति उत्साही और सभी आयु वर्ग के नागरिकों को एक साथ आने और भारत के बेहद पसंदीदा पेय के लिए शराब पीने के लिए आमंत्रित करती है। दौड़ के बाद सभी प्रतिभागियों को एक विशेष इंडिया टी किट दी जाएगी।

उपरोक्त के अलावा, अंतर्राष्ट्रीय चाय दिवस के उपलक्ष्य में डिजिटल, सोशल मीडिया और प्रिंट मीडिया अभियान, रेडियो प्रचार, एसएमएस और व्हाट्सएप संदेशों के माध्यम से जागरूकता बढ़ाने जैसी कई अन्य प्रचार गतिविधियां भी आयोजित की गई हैं।